

# Web Designer

## [ Classificazioni ]

---

### Classificazione Nazionale delle Professioni ISTAT 2001

3.1.1.3 -TECNICI INFORMATICI

### Attività Economiche ATECO

K -72.60 - Altre attività connesse all'informatica

### Classificazione Internazionale delle Professioni ISCO-88

3471 -Decoratori e disegnatori di prodotti industriali e commerciali

## [ Descrittivo ]

---

### Finalità

Il Web Designer si occupa di progettare e realizzare soluzioni grafiche e comunicative in ambiente web. In particolare, cura l'interfaccia grafica e l'immagine stilistica del sito, creando un ambiente idoneo a presentare i contenuti e le informazioni che il marketing aziendale vuole comunicare.

A cavallo tra il designer e il webmaster, si muove con sicurezza sia in ambito grafico sia tecnico-informatico

### Elementi di contesto

CONTESTI LAVORATIVI

Ambito/i di riferimento:

Può lavorare come free-lance oppure come collaboratore per Imprese di comunicazione o Società di informatica.

Collocazione/i organizzativa/e:

La collocazione in azienda può variare in funzione della struttura e dimensione della stessa; in genere comunque il web designer collabora con uno sviluppatore (o un team di sviluppatori) col quale condivide gli aspetti più tecnici del progetto.

Modalità di esercizio del lavoro:

Il lavoro non presenta particolari richieste né di orari né di spostamenti

### Requisiti preferenziali

Ci sono oggi sul mercato corsi specifici di formazione per web designer. Sono comunque necessarie una buona base di grafica, una conoscenza di base delle problematiche connesse alla comunicazione, la capacità di utilizzare software grafici e di animazione e buona creatività, gusto, fantasia

### Requisiti obbligatori

...

## [ Comportamenti Organizzativi ]

---

Orientamento al cliente o all'utente (interno/esterno)

Creatività

Lavoro di gruppo e Cooperazione

## [ Competenze ]

---

### Essere in grado ideare un progetto grafico web

Per metter in atto la competenza occorre sapere come...

- Acquisire il lessico, lo stile e i bisogni di comunicazione del cliente
- analizzare le caratteristiche degli user/destinatari del sito (clienti interni ed esterni) e la Value Proposition
- analizzare le modalità e gli stili di comunicazione web dei principali competitors
- definire/concordare con il progettista le caratteristiche dell'architettura del sito
- elaborare una o più proposte grafiche, in genere da 1 a 3, diverse per stile grafico e comunicativo

Nell'ambito dell'e-learning, per progetto grafico si intende l'interfaccia del portale-piattaforma con i suoi elementi grafici, cioè forme, colori, icone, loghi, immagini, fotografie, animazioni. Gli stessi elementi vengono considerati per la realizzazione grafica di courseware, dove l'attenzione del tecnico deve tener conto non solo di aspetti relativi alla comunicazione, ma anche all'apprendimento.

#### Conoscenze

- ▶ Problematiche generali della produzione multimediale
- ▶ Elementi di webdesign
- ▶ Metodologie formative on line
- ▶ Elementi di grafica computerizzata
- ▶ Teorie della comunicazione visiva
- ▶ Linguaggi multimediali
- ▶ Principi di usabilità web
- ▶ Principi di accessibilità web
- ▶ Elementi di architettura hardware e software

#### Abilità

- ▶ Applicare tecniche di progettazione grafica
- ▶ Utilizzare software grafica-impaginazione (Xpress, InDesign o analoghi)
- ▶ Utilizzare software elaborazione e ritocco immagini (Photoshop o analoghi)
- ▶ Utilizzare software grafica vettoriale (Illustrator, Freehand o analoghi)
- ▶ Utilizzare software sviluppo web (DreamWeaver, FrontPage o analoghi)

- ▶ Applicazioni web
- ▶ Sistemi di content management
- ▶ Piattaforme di e-learning
- ▶ Sistemi di collaborative learning
- ▶ Utilizzare software animazione (Flash, Shockwave o analoghi)

## **Essere in grado realizzare parti grafiche-visive per prodotti web**

Per mettere in atto la competenza occorre sapere come

- realizzare elementi grafici per il web (icone, pulsanti, frame, ecc)
- realizzare l'interfaccia del sito-portale
- effettuare il trattamento di immagini-fotografie
- realizzare animazioni
- elaborare video digitali
- realizzare il montaggio delle parti grafiche-visive gestendo anche diversi tipi di files (jpeg, video, png, gif, ecc)
- effettuare attività di testing e debugging

### **Conoscenze**

- ▶ Elementi di webdesign
- ▶ Elementi di grafica computerizzata
- ▶ Elementi di architettura hardware e software
- ▶ Teorie della comunicazione visiva
- ▶ Linguaggi multimediali
- ▶ Problematiche generali della produzione multimediale
- ▶ Applicazioni web

### **Abilità**

- ▶ Utilizzare software grafica-impaginazione (Xpress, InDesign o analoghi)
- ▶ Utilizzare software elaborazione e ritocco immagini (Photoshop o analoghi)
- ▶ Applicare tecniche di computer grafica
- ▶ Utilizzare software elaborazione video digitali (Vega Studio, Premiere o analoghi)
- ▶ Utilizzare software animazione (Flash, Shockwave o analoghi)
- ▶ Utilizzare software grafica vettoriale (Illustrator, Freehand o analoghi)
- ▶ Utilizzare software sviluppo web (DreamWeaver, FrontPage o analoghi)
- ▶ Utilizzare software montaggio video (Avid Première, Final cut, o analoghi )
- ▶ Applicare tecniche di testing e debugging
- ▶ Utilizzare sistemi di content management
- ▶ Utilizzare sistemi di collaborative learning
- ▶ Utilizzare piattaforme di e-learning